

The background of the entire image is a scenic landscape. In the foreground, there are rows of vibrant purple lavender plants in a field. A dirt path winds through the lavender. In the middle ground, there are lush green hills and dense forests. In the background, there are high, rugged mountains with rocky peaks under a blue sky with scattered white clouds. In the bottom right foreground, there is a piece of antique copper distillation equipment, including a large rounded boiler and a curved pipe leading to a condenser coil.

inspiration  
**VERCORS**



Réunion partenaires Pays Diois  
jeudi 11 mars 2021

# Présentation

---

**La marque Inspiration Vercors**

**Le label Partner Inspiration Vercors**

[Intro film](#)

LA MARQUE  
INSPIRATION VERCORS

inspiration  
**VERCORS**



## UN CONTEXTE

Un besoin de S'UNIR pour RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE  
DU VERCORS et donner de la LISIBILITE à un territoire  
géographique, économique et touristique cohérent !

inspiration  
**VERCORS**





UNE MARQUE PARTAGÉE

inspiration  
**VERCORS**



## Positionnement et ambition

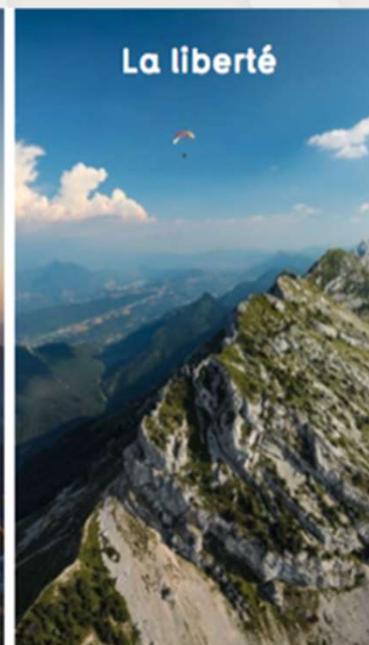
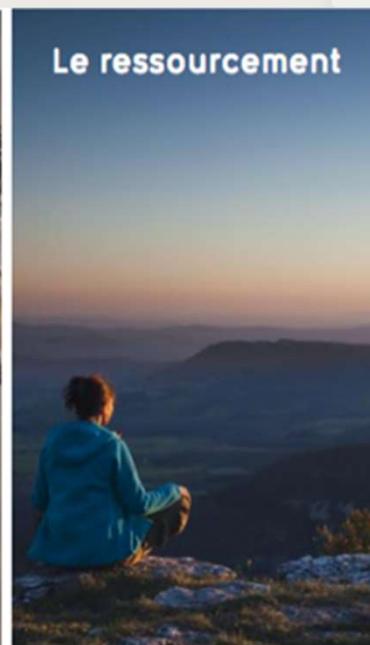
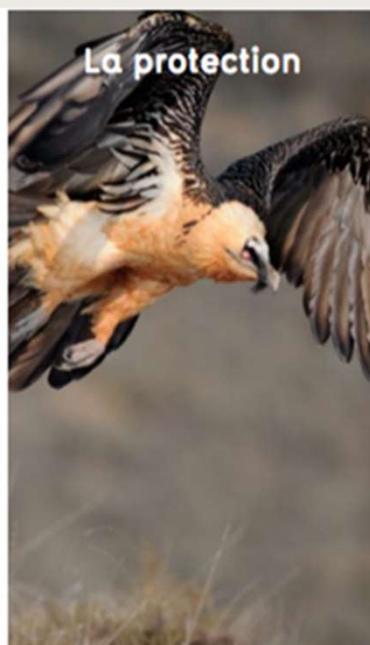
Positionnement : Le Vercors, une source inépuisable de ressourcement, d'imagination d'évasion physiques ou spirituelles...

Ambition : **devenir la destination nature de référence sur les cibles de clientèles nationales (actions partagées) et européennes, garante d'une qualité de vie harmonieuse, de progrès et de rencontres inspirantes...**



## LES VALEURS

inspiration  
**VERCORS**

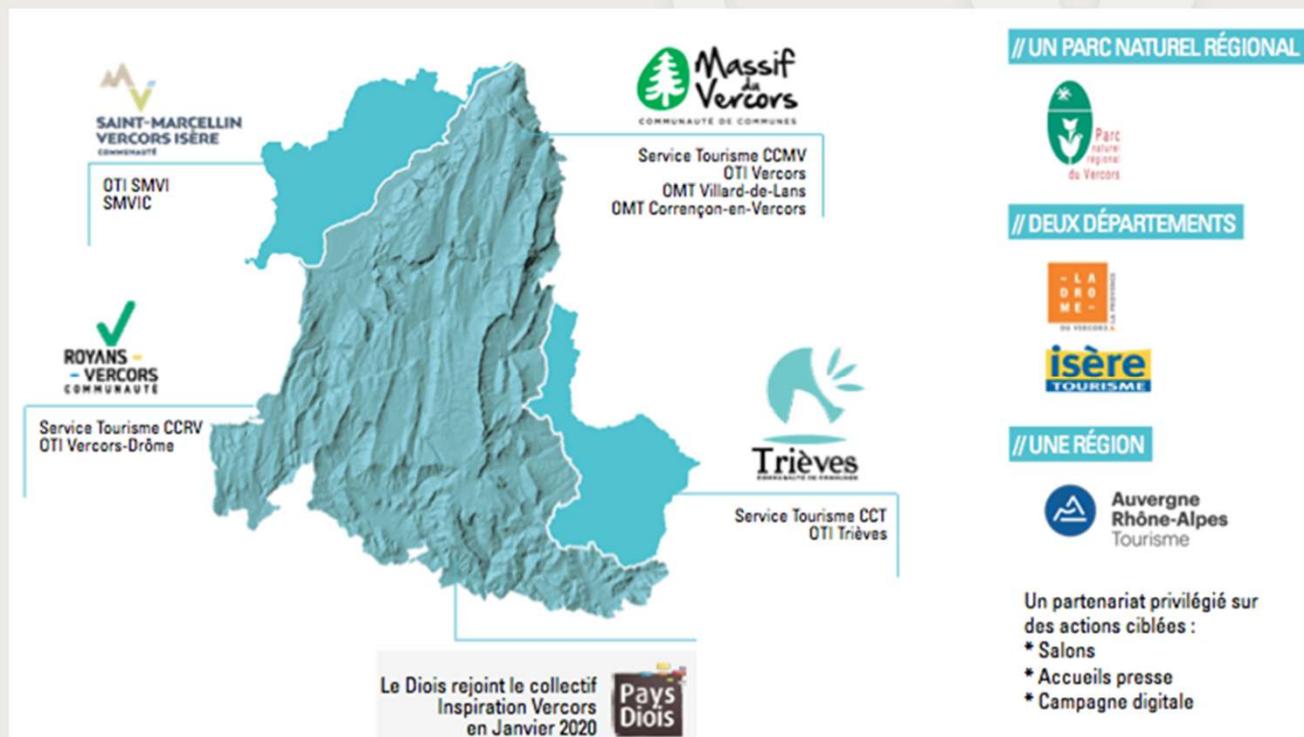




## UN FONCTIONNEMENT



Une organisation interne avec les territoires (EPCI et OT) et partenaires institutionnels (CDT, CRT).





## DES ACTIONS

### POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS

 Développer la **notoriété** de la destination

 Dynamiser l'**image** du Vercors

 **Fédérer** le territoire derrière une bannière commune



#### UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Notre présence digitale est fondamentale. Elle s'articule autour du site internet, des réseaux sociaux et des relations influenceurs.



#### LES RELATIONS PRESSE

Cette approche est un moyen efficace pour accroître la visibilité et la notoriété du territoire, sur des marchés ciblés.



#### LES SALONS

Notre présence sur les salons est également importante pour avoir des contacts qualifiés et contribuer à la notoriété.



#### LE RÉSEAU PARTNER

Lancée en 2019, la démarche Partner poursuit son déploiement en 2020 auprès des socio-professionnels du territoire.



#### CRÉATION D'OUTILS

Création de différents types de contenus, mis à disposition du collectif et Partners : photos, vidéos, podcast, supports de communication...

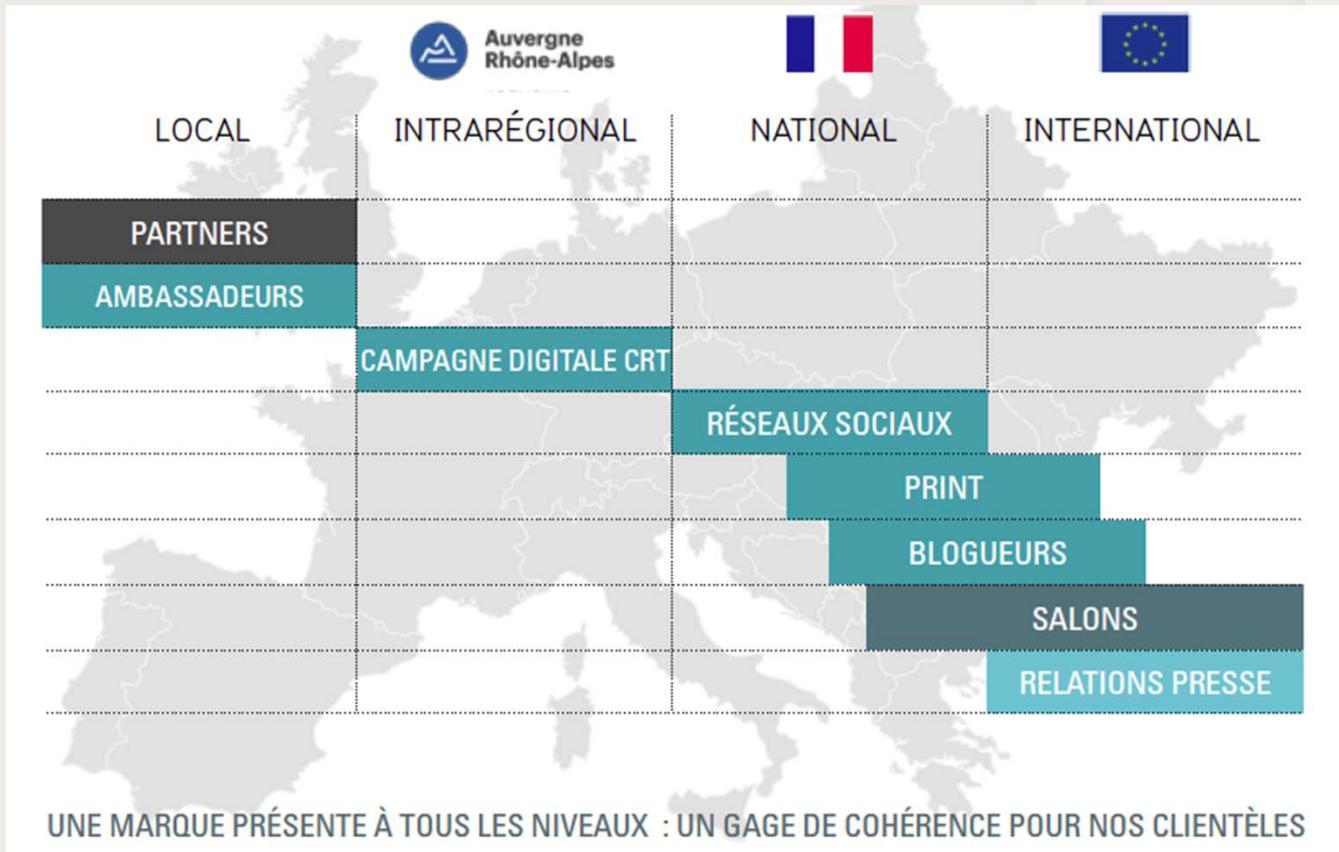


#### PROSPECTIVE

Afin de mieux connaître nos cibles et de s'articuler au mieux entre les secteurs, plusieurs études ont été initiées en 2019 et terminées en 2020.



## NOS CIBLES





## LE DIGITAL



### OBJECTIFS

- > Renforcer la promotion
- > Capturer et fidéliser la clientèle
- > Dynamiser l'image du Vercors
- > Orienter l'internaute vers les pages des offices du tourisme



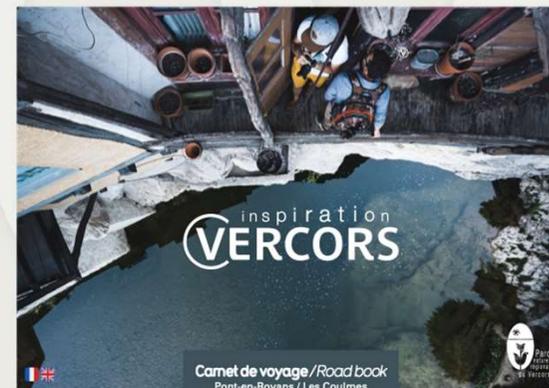
Intégration du contenu Diois et Partner



De nouveaux articles



Intégration pages sublimes routes



#### Ici, je dors et me ressourçe...

Pour passer un séjour de pleine détente, prendre soin de soi et se déconnecter... Des hébergements avec **espace bien-être, spa, jacuzzi, bain norvégien, stuvett en pleine nature** après avoir randonné en forêt ou arpenté la montagne enneigée. Et parce que le Vercors invite à prendre le temps et à refaire le plein d'énergie, de nombreux hébergeurs proposent également des **cours de yoga, des ateliers méditation, des séjours sans wifi ni télévision, du shiatsu, de la méditation** et bien d'autres choses encore. Quelque soit la saison, **des lieux propices pour se couper du stress quotidien** à découvrir juste là !



Le Val des Sens  
Chambre d'hôtes



Hôtel du Golf  
Hôtel - Restaurant



Grand Hôtel de Paris  
Hôtel - Restaurant



## LE DIGITAL



### OBJECTIFS

#### IMAGE DE MARQUE ET NOTORIÉTÉ

Continuer de faire connaître la marque Inspiration Vercors à un niveau national

Affirmer la ligne éditoriale organique et communautaire pour transmettre les valeurs de la marque

#### COMMUNICATION CIBLÉE

Adapter les messages et contenus postés selon les réseaux en fonction des cibles à atteindre, afin d'avoir une communication la plus personnalisée possible

#### TRAFIC

Générer du trafic sur le site via du contenu éditorial adapté aux réseaux sociaux dans une phase d'information du cycle du voyageur

NOMBRE DE FANS FACEBOOK SUR LES 2 ANNÉES - 2019 / 2020





## LE DIGITAL



### BILAN RESEAUX SOCIAUX 2020

## facebook



## Instagram



Chiffres sur la période Janvier - octobre 2020



## LE DIGITAL



### BILAN INFLUENCEURS 2020:

3 type d'actions:

- > instameet (exemple Diois)
- > accueil blogueurs (exemple: Chilowé)
- > repost

#### Des Retombées

 **2** articles de blog [Tas2cailloux.com](http://Tas2cailloux.com)  
[lavalentinoise.com](http://lavalentinoise.com)

 **35** posts Instagram  
25 stories publiées (photos, vidéos...)

 **232** photos libres de droit





## LES RELATIONS PRESSE

### OBJECTIFS

Développer l'image et la notoriété du Vercors sur les marchés Européens

- 📍 Recrutement d'une agence presse (cibles : Benelux, Allemagne et Suisse)
- 📍 Travail sur accueil presse et communiqués de presse en Allemand
- 📍 Participation workshop presse Stuttgart, Bruxelles





# LES OUTILS



## LES VIDÉOS

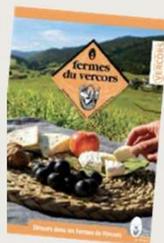
Liens vidéos pépites Pays Diois:

[Archiane](#)

[La Jarjatte](#)



## LES DÉPLIANTS FERMES DU VERCORS



## MISSIONS PHOTOS



## TRADUCTION DE LA BROCHURE



## LES PODCASTS



## LES FICHES RECETTES



© Pierre Juyet - Festival Croquis - Allevard Côte

# LE LABEL PARTNER INSPIRATION VERCORS





## LE LABEL



### La marque Inspiration Vercors

La marque corporate Inspiration Vercors est la marque de la destination touristique. Elle est utilisée pour faire la promotion de la destination Vercors par les membres du collectif Inspiration Vercors.

### Le label Partner

La label est la déclinaison de la marque Inspiration Vercors pour les socio-professionnels. C'est une démarche volontaire qui est traduite par la prise en compte des valeurs Inspiration Vercors dans son activité.

**LES FILIERES CONCERNEES PAR LA LABELLISATION:  
Hébergeurs, prestataires d'activités, sites touristiques, manifestations**



## OBJECTIFS

## LES RAISONS POUR DEVENIR PARTNER

### POUR LE CLIENT:

- ✓ Ressentir une cohérence d'accueil, d'offres et de services

### POUR VOUS:

- ✓ Tenir la promesse client
- ✓ Accroître votre visibilité
- Devenir membre d'une communauté et développer son réseau
- Évoluer dans votre activité, impulser de nouveaux projets

### POUR LA MARQUE:

- ✓ Augmenter sa diffusion et son rayonnement
- S'intégrer dans les filières et réseaux de professionnels du Vercors





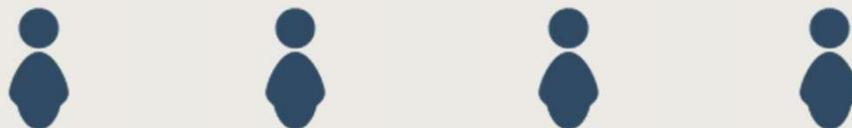
## ORGANISATION

UN LABEL INTÉGRÉ  
DANS LE TERRITOIRE

Une commission marque  
composée des OT et du Parc



Des référents labels  
dans chaque OT





## BÉNÉFICES / OUTILS

## DE NOMBREUX OUTILS POUR LES PARTNERS

- Un **kit de communication** spécifique Inspiration Vercors
- Valoriser son offre à travers les **réseaux sociaux** Inspiration Vercors
- Etre partenaire privilégié d'**actions de promotion**

- Bénéficier de **formations /ateliers spécifiques**
- Disposer d'une **banque d'images (photo et vidéo)**





## ATELIER 2021

Des ateliers thématiques organisés pour les Partner



En prévision pour 2021: slow tourisme, micro-aventure, randonnée et espaces protégés, Cuisine et produits locaux, réserve de ciel étoilé...





## MEMBRES

// 52 PARTNERS LABELISÉS

SMVIC

**8 PARTNERS**  
7 hébergements  
1 site touristique

4 MONTAGNES

**21 PARTNERS**  
4 prestataires d'activité  
16 hébergements  
1 restaurant

TRIÈVES

**12 PARTNERS**  
1 prestataire d'activité  
1 hébergement  
1 site touristique

VERCORS DRÔME

**11 PARTNERS**  
2 prestataires d'activité  
9 hébergements  
1 site touristique

PAYS DIOIS  
A VENIR EN 2021





## DEVENIR PARTNER...

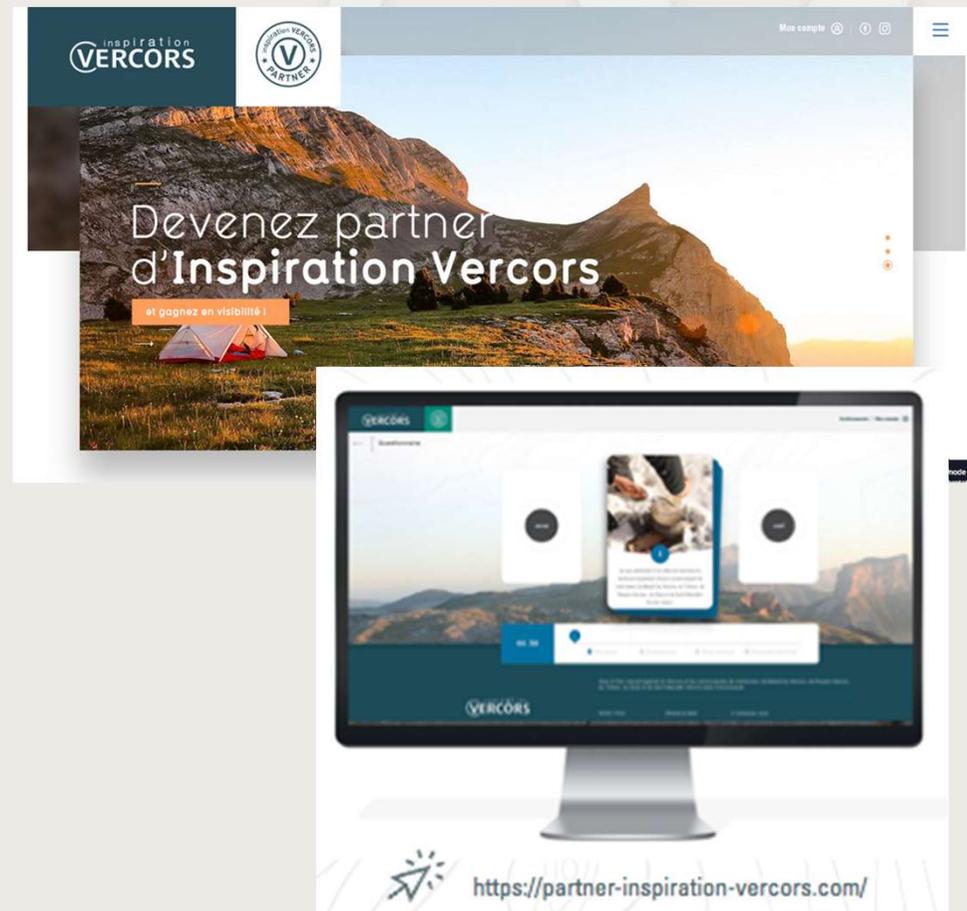


### UNE DÉMARCHE PRO ACTIVE:

- > via une plateforme en ligne d'autodiagnostic:
- un référentiel "socle commun"
- un référentiel spécifique par activité

- > La candidature sera validée par les membres de la commission marque avant validation définitive.

N.B: La commission se réunit tous les 2 mois pour valider les candidatures.





## COÛT PARTENARIAT



**Pour 2021, en raison du contexte sanitaire et économique particulier, il n'est pas demandé de partenariat.**

**Le modèle économique travaillé en collaboration avec les offices de tourisme du collectif a proposé un partenariat d'un montant de 50€ / an pendant 3 ans par structure : les vices présidents tourisme des intercommunalités et du Parc étudient cette proposition.**



DEVENIR PARTNER...



DEVENEZ **PARTNER**  
INSPIRATION VERCORS !

Vous êtes **HÉBERGEUR,**  
**RÉSTAURATEUR,**  
**PRESTATAIRE D'ACTIVITÉ,**  
**SITE TOURISTIQUE,**  
sur le territoire du Vercors  
et souhaitez devenir acteur de la  
promotion globale du Vercors ?

Devenez acteur de la marque  
Inspiration Vercors  
en obtenant le label Partner

A photograph of two cyclists riding on a rocky trail in a mountainous landscape. The cyclists are wearing blue clothing and helmets. The background shows rolling hills, mountains, and a clear sky with some clouds. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden light.

Merci pour votre attention

Vos référents Partner sur le Pays Diois:

Emmanuelle Mittre

Mail: [luslacroixhaute@diois-tourisme.com](mailto:luslacroixhaute@diois-tourisme.com)

Tel: +33 4 92 58 51 85

Caroline Thiebeaud

Mail: [caroline.thiebeaud@diois-tourisme.com](mailto:caroline.thiebeaud@diois-tourisme.com)

Tel: 04 75 22 03 03

inspiration  
**VERCORS**